



الجمعية السعودية للتثقيف الدوائي  
SAUDI SOCIETY OF MEDICATION EDUCATION

## تقرير مجلس الإدارة عن أعمال الجمعية وأنشطتها للسنة 2021م

المشروع الوطني التنموي للتثقف الدوائي

برنامج مضادك

مبادرة التعليم الدوائية

برنامج مدرك

تنبيه دوائي

أسال دوائي

### أولاً: المشروع الوطني التنموي للتثقيف الدوائي:

فكرة المشروع:

يأتي المشروع للمساهمة في رفع الوعي الدوائي للمجتمع السعودي حول الاستخدام الأمثل للأدوية والتوعية بالأخطاء الدوائية وسلوكيات التداوي غير الصحيحة عبر حزمة من البرامج والأنشطة التي تستخدم أساليب مختلفة من الابتكار الاجتماعي سوا الاعلام الجديد والصحة المدرسية والمعارض التوعوية الإبداعية.

المخرجات:

- أكثر من 14 مليون مستفيد من مخرجات المشروع.

## ثانياً: برنامج مضادك:

فكرة المشروع:

مشروع ضمن استراتيجية دوائي للتعامل مع المضادات الحيوية، يهدف إلى تشجيع البحث العلمي والدراسات المتعلقة بالثقيف الدوائي في مجال المضادات الحيوية في المملكة العربية السعودية وفق الخصائص المجتمعية.

كما استخدم فيه عدة منهجيات في الصحة العامة (التوعية بالأقران - التوعية البسيطة المباشرة) التسويق الاجتماعي (التركيز على التفاعل - منهجية Snowball في تسويق - تحول الحسابات الشخصية لحسابات توعوية )، قدم الفيديو رسائل توعوية عن ضرورة استخدام المضادات الحيوية بوصفة طبية والتأكد من الالتزام بوقت استخدام المضاد وكذلك عدم مشاركة الآخرين مضاداتهم الحيوية.

المخرجات:

- أكثر من 100 ألف مستفيد.

## ثالثاً: مبادرة التعليم الدوائية:

فكرة البرنامج :

ورش عمل دورية لتعزيز الممارسة الصحية في الثقيف الدوائي وتزويد الممارسين الصحيين بالمستجدات الدوائية.

المخرجات:

- إقامة 5 ورش عمل.

- مشاركة 10 متحدثين.

- 500 مستفيد.

#### رابعاً: برنامج مدرك:

فكرة البرنامج :

برنامج مخصص لطالب المرحلة الابتدائية يستخدم عدة علوم ومعارف في الصحة المدرسية حيث يستهدف المعلم والبيئة المدرسية وكذلك الطلاب لتعزيز الوعي الدوائي لديهم.

المخرجات:

- تدريب وتمكين 10 معلمين.
- اعتماد كتاب مدرك من وزارة الاعلام.

#### خامساً: تنبيه دوائي:

مشروع يهدف إلى التثقيف الدوائي المتخصص عبر وسائل التواصل الاجتماعية في الأيام العالمية للأمراض وكذلك المناسبات المهنية.

- 34 منشور توعوي.
- 17 ألف مستفيد.

#### سادساً: أسال دوائي:

خدمة قدمة عبر الواتس اب التقديم الاستشارات الدوائية للمرضى في شهر رمضان بطريقة تفاعلية وجاذبة.

- 34 ألف مستفيد
- 326 ألف رسالة تفاعلية